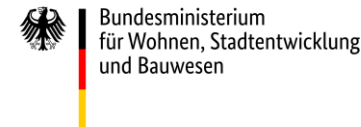


Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Projekt „Erlebnis.Stadt – ExperienCity“

Menden mit 1.000 Mikro-Erlebnissen neu entdecken

Robin Eisbach, mendigital GmbH, April 2025

r.eisbach@mendigital.de | 0160-8825578 | www.mendigital.de



menden
— Smart City —

Erkenntnis aus dem Smart City Strategieprozess: Die „unsichtbare Wand“

Was Bürger sehen*

„In Menden ist gar nichts los“

„Meine Stadt soll mir Erlebnisse bieten!“

„Angebote sind auf so vielen Plattformen verstreut“

„Mir fehlen Angebote für Kinder/Schüler/Junge Familien...“

„Menden hat so viel mehr als viele kennen – man findet’s nur nicht“



*Feedbacks aus der Bürgerbeteiligung Smart City

Was tatsächlich da ist..



Natur-
Erlebnisse



Events und
Kultur



Inhalte aus
Quartieren
und Nachbar-
schaften



Sport-
angebote



Historische
Orte



Geheimtipps der
Menschen vor Ort

Blick nach Vorn: Trends, die wir heute beobachten

„Location is the new hashtag“

(socialinsider)

Hyperlocal
[content] is the next big thing

(thebridgechronicle)

Suche nach Aktivitäten
hat sich in 6 Jahren
versechsfacht

„Städte müssen sich positionieren“

(Stadtmanufaktur)

Open data is a tremendous enabler to improve life

(UN)

„Heute fragen Mendener immer nach den genauen Geodaten meiner Fotos“

(X. Köhnen)

62% der Generation Z wünschen sich eine visuelle Suche

(Affde)

Die Stadt der Zukunft ist Vernetzer von Menschen und Angeboten

(Erkenntnis aus Smart City Strategieprozess Menden & Arnsberg)

Städte müssen Erlebnisse statt reine Einkaufsmeilen bieten

(Kommunal.)



Es hat „Klick“ gemacht: Eine bestehende Lösung als Inspiration aus einer fremden Branche

Bewährter Grundgedanke: „Cross-Industry-Innovation“

Joystick-Technologie
zur Steuerung von
Operationsrobotern



BMW iDrive

Boxenstopp aus
der Formel 1



McDrive

Einziehbares
Fahrwerk eines
Flugzeugs



Faltbarer
Kinderwagen

Freizeitpark-App als „persönlicher Erlebnisplaner“: Blaupause für Erlebnis.Stadt Menden!



Erlebnisse planen
kinderleicht, individuell und
anhand von Präferenzen
auffindbar machen

Attraktives Design
Intuitive Bedienung und
Darstellung auf interaktiver
Landkarte

„Intelligente“ Infos
Wie lange muss ich wo warten?
Welcher Weg ist der beste für
mich?

Erlebnis.Stadt ist **ONLINE** für
OFFLINE. Wir beleben analoge
Orte mit einer **digitalen Lösung**.



Features und Content der „Erlebnis.Stadt“: Menden als Stadt der 1.000 Mikro-Erlebnisse

Blau: Aufgrund technischer Komplexität nicht in der 1. Ausbaustufe vorgesehen

Touren entlang „passender“ Erlebnisse

Ritter Goswins Tour durch die Altstadt
Oberkampf's Genussroute durch die Innenstadt
Julias Tour entlang der besten Insta-Foto-Spots

Menden.Gutschein für eigene Erlebnistouren

Schenkende als „Connaisseur“ eines Erlebnis-Tags:
1. Sektfrühstück bei Niehaves, 2. Insta-Shooting bei Foto Brenne, 3. Entspannter Spaziergang am Grünen Weg,...

Buchung von Orten (in Klärung)

Online-Kalender und Self-Service-Buchung für z.B. Sportstätten. Basis könnte best. Lösung „locaboo“ sein.

Mikro-Erlebnisse von Gastronomie & Handel

Coffee Tasting in der Schokoladen-Manufaktur
Anprobe mit Insta-Fotoshooting bei Brunhilde Rieber
Probehören von Dolby Atmos bei Neuhaus

Trainingskurse für Outdoor-Sport

20 min – 40 min – 60 min || Leicht – Mittel – Schwer

Menschen vernetzen:

Orte mit QR Check-In

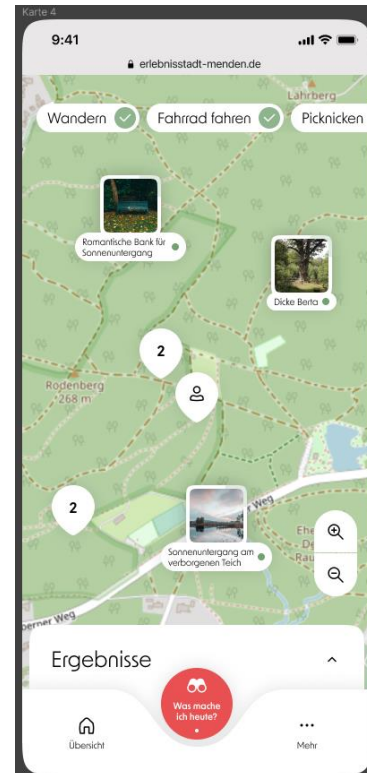
z.B. Boule-Platz: „Ich bin hier – wer will mitmachen“? Wer ist um 16 Uhr dabei?“

Outdoor-Sportgeräte

Inkl. Anleitungsvideos von Vereinen **oder** Spielmechaniken und „Bestenlisten“

Spielplätze & Erlebnis-Orte

inkl. **Bewertung von Bürgern**



Community Geheimtipps

Mendener laden eigene POIs hoch – romantische Orte, Natur-Erleben, Aussichtspunkte... kommentiert durch die Community

Orte für „Urban Sensing“

Wo kann ich Natur fühlen, sehen, riechen, z.B. um mein psychisches/physisches Wohlbefinden zu verbessern?

Schaufenster für städt. Erlebnisse

Spannende Orte und Erlebnisse aus Daten der Stadtverwaltung inkl. Events aufzeigen

Standortbasierte Dienste

Rabatt-Popup im (leeren) Biergarten für das 1. Getränk
Markieren von Objekten (E-Scootern,...) auf der Karte

Persönliches Erlebnis-Radar

In 200m liegt ein Erlebnis, das zu Ihnen passt!

Beispiele* für Mikro-Erlebnisse: Menden mit der Erlebnis.Stadt neu erfahren!



Natur erleben



Dicke Berta

Hier steht der Beschreibungstext zu diesem Erlebnis – was kann ich hier machen?
Warum ist das spannend?



Skulpturenwald in Lendringesen

Hier steht der Beschreibungstext zu diesem Erlebnis – was kann ich hier machen?
Warum ist das spannend?



Sonnenuntergang am Ententeich

Hier steht der Beschreibungstext zu diesem Erlebnis – was kann ich hier machen?
Warum ist das spannend?



Schildkrötensuche am Hexenteich

Hier steht der Beschreibungstext zu diesem Erlebnis – was kann ich hier machen?
Warum ist das spannend?

Für Genießer



NRWs (zweit) beste Eisdiele

Hier steht der Beschreibungstext zu diesem Erlebnis – was kann ich hier machen?
Warum ist das spannend?



Coffee Tasting mit Tommy Dee

Hier steht der Beschreibungstext zu diesem Erlebnis – was kann ich hier machen?
Warum ist das spannend?



Ritter-Essen im Teufelsturm

Hier steht der Beschreibungstext zu diesem Erlebnis – was kann ich hier machen?
Warum ist das spannend?



Toni's Altstadt-Genusstour

Hier steht der Beschreibungstext zu diesem Erlebnis – was kann ich hier machen?
Warum ist das spannend?

Zeitreisen



Stop – Hammer Time! ...in Oberrödinghausen

Hier steht der Beschreibungstext zu diesem Erlebnis – was kann ich hier machen?
Warum ist das spannend?



Mendener Schweinemarkt: Virtuelle Reise ins Mittelalter

Hier steht der Beschreibungstext zu diesem Erlebnis – was kann ich hier machen?
Warum ist das spannend?



Auf Ritter Goswins Spuren

Hier steht der Beschreibungstext zu diesem Erlebnis – was kann ich hier machen?
Warum ist das spannend?



Dicke Berta

Hier steht der Beschreibungstext zu diesem Erlebnis – was kann ich hier machen?
Warum ist das spannend?

Menden Verrückt



Laser-Schießen beim Schützenverein

Hier steht der Beschreibungstext zu diesem Erlebnis – was kann ich hier machen?
Warum ist das spannend?



Alpaka-Wanderung

Hier steht der Beschreibungstext zu diesem Erlebnis – was kann ich hier machen?
Warum ist das spannend?



Hidden Places für Insta Fotos

Hier steht der Beschreibungstext zu diesem Erlebnis – was kann ich hier machen?
Warum ist das spannend?



Tauchen bei Nacht

Hier steht der Beschreibungstext zu diesem Erlebnis – was kann ich hier machen?
Warum ist das spannend?

Beispiele* für Mikro-Erlebnisse: Abgrenzung zu bestehenden Plattformen



Google maps:
Fokus auf POIs

Natur erleben



Hexenteich als Naturort

Zeitreisen



Gut Rödinghausen:
Museum

Für Genießer



Eismanufaktur
Nino & Sara

Erlebnis.Stadt
POIs **und** Erlebnisse

(Befüllt auch über Schnittstellen,
keine rein manuelles Content
Management)



Schildkrötensuche am Hexenteich

Hier steht der Beschreibungs-
text zu diesem Erlebnis – was
kann ich hier machen? Warum
ist das spannend?



Skulpturenweg: Outdoor-Kunst

Hier steht der Beschreibungs-
text zu diesem Erlebnis – was
kann ich hier machen? Warum
ist das spannend?



Liebesweg am Hexenteich

Hier steht der Beschreibungs-
text zu diesem Erlebnis – was
kann ich hier machen? Warum
ist das spannend?



Audioführung „Mission Rufus“

Hier steht der Beschreibungs-
text zu diesem Erlebnis – was
kann ich hier machen? Warum
ist das spannend?



Lesungen im Kaminsaal

Hier steht der Beschreibungs-
text zu diesem Erlebnis – was
kann ich hier machen? Warum
ist das spannend?



Frühlingskonzert der Musikschule

Hier steht der Beschreibungs-
text zu diesem Erlebnis – was
kann ich hier machen? Warum
ist das spannend?



NRWs (zweit) beste Eisdiele

Hier steht der Beschreibungs-
text zu diesem Erlebnis – was
kann ich hier machen? Warum
ist das spannend?



Eis für Eure Vierbeinder

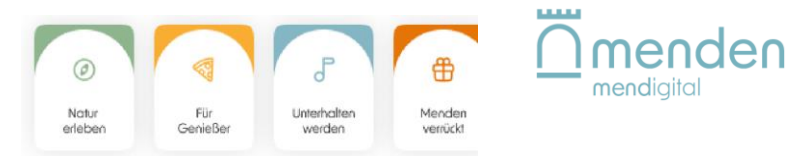
Hier steht der Beschreibungs-
text zu diesem Erlebnis – was
kann ich hier machen? Warum
ist das spannend?



Espresso Tasting

Hier steht der Beschreibungs-
text zu diesem Erlebnis – was
kann ich hier machen? Warum
ist das spannend?

Beispiele* für Mikro-Erlebnisse: Kategorien und Tags, die zur Suche genutzt werden



- Es wird – in Anlehnung an die Standards aus dem Data Hub NRW und die POI-Datenbank des Sauerland-Tourismus – **verschiedene Filtermöglichkeiten** geben, um ein „passendes“ Erlebnis zu finden: Barrierefreiheit, Jahreszeit, Wetter, Preis, Erreichbarkeit per ÖPNV,...
- Kern der Suche werden **Themen-Kategorien** (sog. „Tags“) sein, mit denen man Erlebnisse entdecken und darin stöbern kann:

Menden genießen (Kulinarik, Gastronomie, besondere Geschmackserlebnisse)

Lokal und Handgemacht (Läden, Einzelhandel, Elektro, Süßwaren,...)

Menden verrückt (ungewöhnliche, kuriose oder skurrile Orte & Erlebnisse)

Zeitreisen (historische Orte, Denkmäler, Museen, Stadtgeschichte)

Entspannen (Ruhezonen, Parks, Lieblingsplätze zum Verweilen)

Bewegung & Action (Sportstätten, Wanderwege, Radfahren, Outdoor-Fitness)

Abenteuer Natur (Naturparks, Wälder, besondere Aussichtspunkte, Kletterparks, herausfordernde Erlebnisse)

Familienzeit (Erlebnisse für Kinder & Familien, Spielplätze, kinderfreundliche Orte)

Romantik pur / Herzklopfen (romantische Orte, besondere Plätze für Paare, emotionale Erlebnisse, atemberaubende Aussichten, besondere Überraschungen)

Nachtschwärmer (Bars, Clubs, besondere Nacht-Erlebnisse)

Fotospots (besonders schöne oder Instagram-würdige Orte)

Menden kostenlos erleben (kostenlose Erlebnisse & Aktivitäten)

Kultur & Kreatives (Theater, Konzerte, Lesungen, kulturelle Veranstaltungen, Kunst, DIY, handwerkliche Erlebnisse)

Musik, Lichter & Farben (besondere Lichtinstallationen, bunte Veranstaltungen, Open-Air-Konzerte, Straßenmusik, Musikveranstaltungen)

Tierisch gut (Tiergehege, Bauernhöfe, Begegnungen mit Tieren)

Wissen & Entdecken (Führungen, Museen, Wissenschaft & Technik)

Geheimtipps (wenig bekannte, aber spannende Orte)

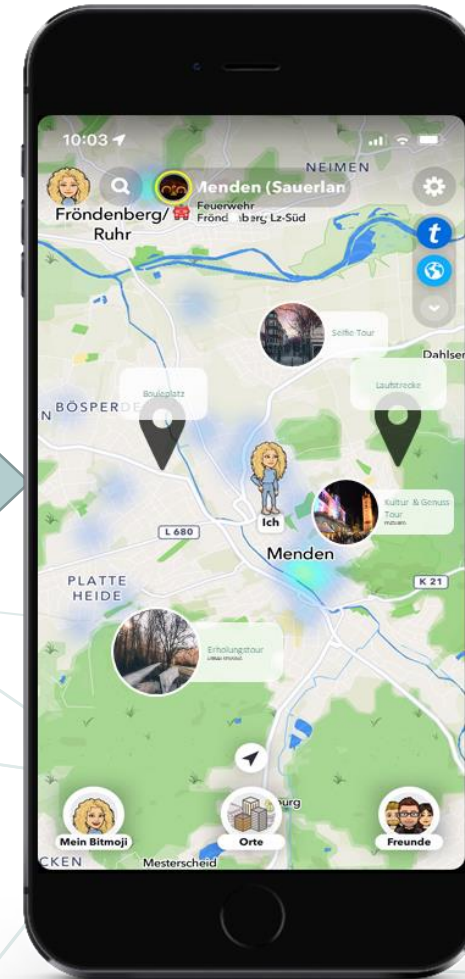
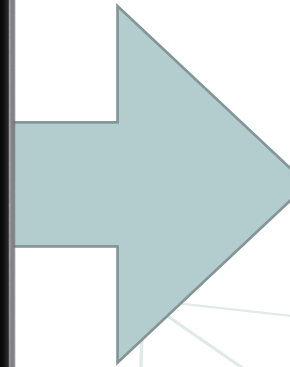
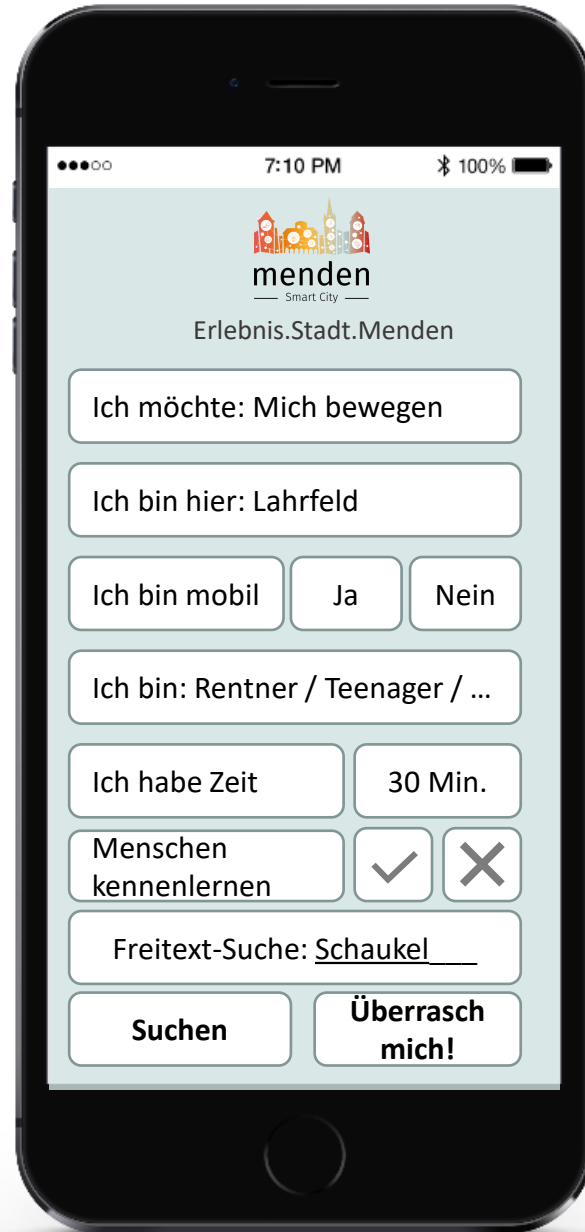
Legenden & Heimliche Helden (Sagenhafte Orte, geheimnisvolle Plätze, besondere Menschen & ihre Geschichten in Menden)

...Wie grenzt sich die Lösung von anderen ab?

- **Grundlage:** Umfassende Marktanalyse im DACH-Raum zu City- und Erlebnis-Apps.
Ergebnis: Keine nutzbare Open Source Technologie vorhanden!
- **Menden hat bereits eine App** – daher: WebApp, die per WebView in „momend“ eingebettet wird. Auch für weitere Kommunen ist eine WebApp leichter (z.B. in deren Apps) integrierbar. Per WebView oder API.
- **Wie grenzen wir uns ab? Was ist der Mehrwert?**
 - **Fokus auf hyperlokale Inhalte:** Die Lösung bietet Erlebnisse in einer Detailtiefe, die derzeit von keiner anderen Plattform ODER nur sehr fragmentiert im Web bedient werden.
 - **Auffindbarkeit:** Heute muss man sehr spezifisch nach einem Erlebnis suchen („Liebesweg Hexenteich“). In der Erlebnis.Stadt reicht es, wenn man seine Präferenzen und Wünsche eingibt („Chillen an der frischen Luft“)
 - Erlebnisse aus dem **Datenbestand der kommunalen Familie:** Die Stadt Menden und ihre Töchter verfügen über wertvolle Informationen zu Erlebnissen, die über die Erlebnis.Stadt gebündelt bereitgestellt werden können (z.B. Sportstätten, Bänke, Spielplätze, Treffpunkte für Senioren/Jugendliche etc.).
 - **Vertrauen und digitale Souveränität:** Im Gegensatz zu gängigen Online-Plattformen liegt hinter der Lösung kein kommerzielles Geschäftsmodell (das z.B. persönliche Daten monetarisiert), sondern die Kommune als vertrauensvoller Anbieter.
 - **Geheimtipps von Mendenern:** Es sollen Tipps für außergewöhnliche Orte in Menden gesammelt werden, die die großen kommerziellen Plattformen nicht kennen (Aussichtspunkte, Instagram-Foto-Orte, romantische Orte, Lieblingsplätze, Spazierwege, verrückte / ungewöhnliche Erlebnisse, etc.)

Vision „Erlebnis.Stadt“ – Mendens große und kleine Erlebnisse an einem Ort

**Personalisierbare
und einfache Suche
(beispielhafte Felder)**



Individuelle Ausprägung

Bevorzugte Ereignisse und
Routen basierend auf den
angegebenen Interessen

Personalisiertes Erleben

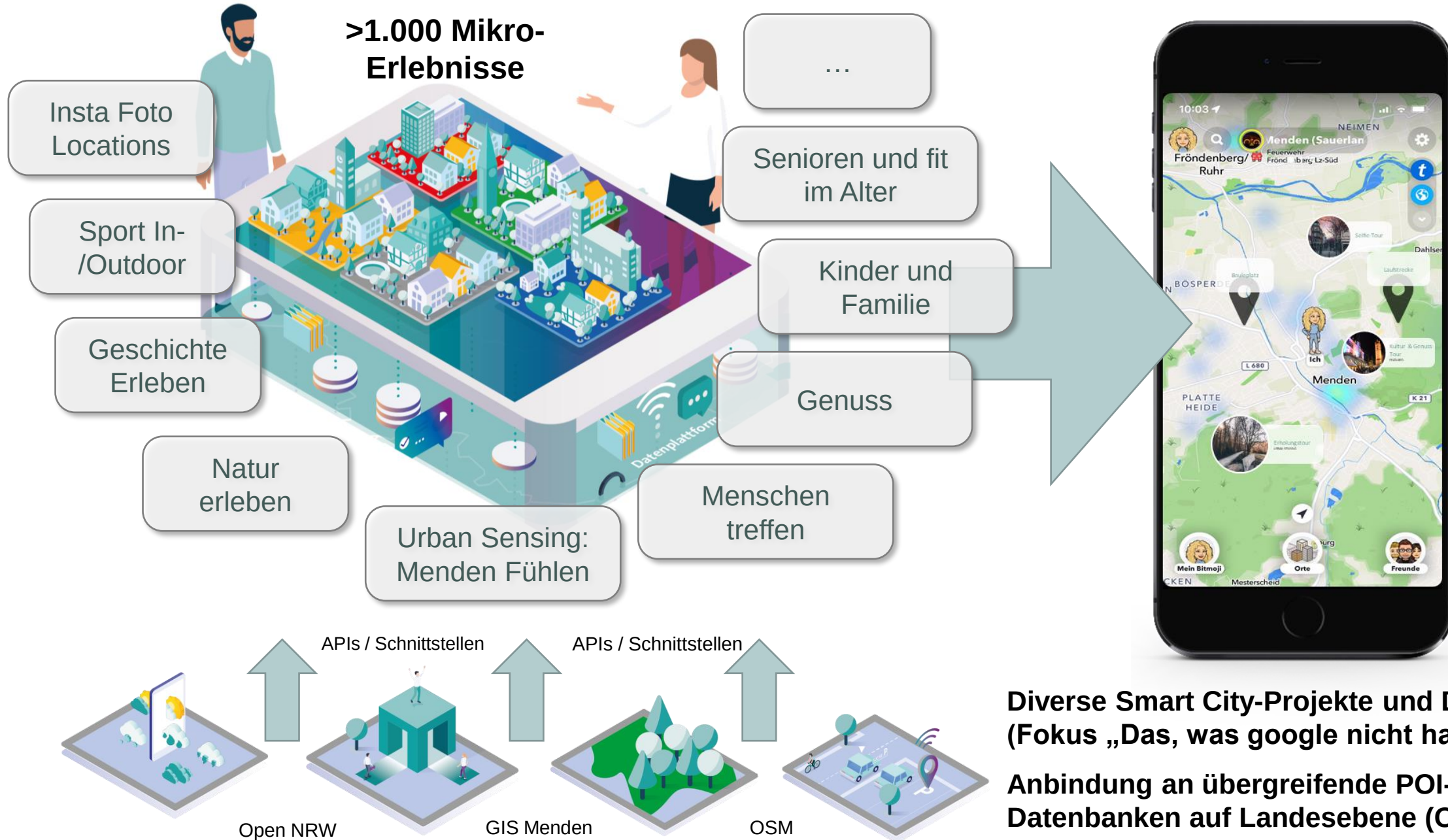
Einfaches Buchen und
Check-In an Orten möglich

Menden-Community
Bewerten, Kommentieren und
Austausch zu Erlebnissen und
Geheimtipps

Ausblick: Standort- basierte Dienste

Objekte wie z.B. e-Scooter live
anzeigen; Popup z.B. bei Rabatt-
Aktionen im lokalen
Einzelhandel

Datenquellen und Beispiel-Ebenen der Erlebnis.Stadt



**Diverse Smart City-Projekte und Datenquellen
(Fokus „Das, was google nicht hat“)**

**Anbindung an übergreifende POI-
Datenbanken auf Landesebene (Open NRW)**



Interesse am Mitmachen? Wir suchen noch Mitstreiter!

Kontakt:

Robin Eisbach, Geschäftsführer mendigital GmbH

M: 0160-8825578 | r.eisbach@mendigital.de | www.mendigital.de



menden
— Smart City —